

ДОПИС У FACEBOOK ЯК ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ АНАЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ: СЕМАНТИКО-ПРАГМАТИЧНИЙ АСПЕКТ

Пилипак Валерія Павлівна,

кандидат філологічних наук,
старший викладач кафедри загального та прикладного мовознавства і слов'янської філології
Донецького національного університету імені Василя Стуса
ORCID ID: 0000-0001-6242-5934

Статтю присвячено дослідженню аналітичного допису як відносно нового жанру сучасного українськомовного сегмента соціальної мережі Facebook. Актуальність роботи зумовлена зростанням ролі соціальних мереж у формуванні інформаційного простору, посиленням суспільного запиту на якісну аналітику в умовах повномасштабної війни та необхідністю наукового осмислення нових жанрових форм аналітичного дискурсу. Метою дослідження є визначення структурно-семантичних і прагматичних характеристик аналітичного допису, а також виявлення його специфічних ознак порівняно з іншими жанрами аналітичного дискурсу. Матеріалом дослідження стали дописи українських журналістів, політологів, військових, медіаекспертів і громадських діячів, опубліковані у Facebook упродовж періоду повномасштабного російського вторгнення. У роботі застосовано методи вибірки, спостереження, інтерпретації, описовий, лексико-семантичний, дискурсивний і лінгвопрагматичний аналіз, а також метод узагальнення отриманих результатів. Встановлено, що аналітичний допис поєднує оперативне інформування аудиторії з авторським аналізом, оцінкою, прогнозуванням і рефлексією щодо суспільно значущих подій. Для цього жанру характерними є лаконічність, структурованість, аргументативність, доступність викладу, персоналізованість, емоційно-експресивний компонент, сугестивність та орієнтація на взаємодію з цільовою аудиторією. Визначено його композиційну модель, окреслено основні прагматичні стратегії функціонування: інформаційно-аналітичну, сугестивно-аналітичну та рефлексивно-аналітичну, а також показано їхній вплив на добір мовних засобів і семантичну організацію тексту. Доведено, що аналітичний допис є ефективним інструментом інтерпретації актуальних подій, формування суспільної думки, розвитку критичного мислення та консолідації українськомовної спільноти в умовах інформаційного протистояння. У статті описані жанрові, семантичні і прагматичні особливості аналітичного допису як самостійної форми сучасного аналітичного дискурсу українськомовного сегмента Facebook.

Ключові слова: аналітичний допис, аналітичний дискурс, соцмережа Facebook, семантико-прагматична спрямованість, стратегія.

Pylypak Valeriia. Facebook Posts as a Form of Analytical Discourse: A Semantic and Pragmatic Perspective

This article examines the analytical Facebook post as a relatively new genre within the Ukrainian-language segment of the Facebook social networking platform. The relevance of the study stems from the growing influence of social media on the contemporary information environment, the increasing public demand for high-quality analytical content during Russia's full-scale invasion of Ukraine, and the need for a scholarly understanding of emerging genres of analytical discourse. The study aims to identify the structural, semantic, and pragmatic characteristics of the analytical Facebook post and to distinguish its specific features from those of other analytical discourse genres. The research corpus comprises Facebook posts by Ukrainian journalists, political scientists, military personnel, media experts, and public figures published during the period of Russia's full-scale invasion of Ukraine. The study applies the methods of sampling, observation, interpretation, descriptive analysis, lexical-semantic, discourse, and pragmalinguistic analysis, as well as the method of generalization.

The findings indicate that the analytical Facebook post integrates the prompt dissemination of information with the author's interpretation, evaluation, forecasting, and reflection on socially significant events. The genre is characterized by conciseness, a clear and coherent structure, argumentation, accessibility, personalization, emotional and expressive language, suggestive potential, and a strong orientation toward audience engagement. The study identifies the compositional model of the analytical Facebook post and outlines its principal pragmatic strategies, namely informational-analytical, suggestive-analytical, and reflective-analytical. It also demonstrates how these strategies determine the selection of linguistic means and shape the semantic organization of the text. The findings confirm that the analytical Facebook post serves as an effective instrument for interpreting current events, shaping public opinion, fostering critical thinking, and consolidating the Ukrainian-speaking community in the context of information warfare. The article describes the genre-specific, semantic, and pragmatic features of the analytical Facebook post as an independent form of contemporary analytical discourse in the Ukrainian-language segment of Facebook.

Key words: analytical Facebook post, analytical discourse, Facebook social network, semantic and pragmatic orientation, strategy.

Вступ. Комунікація в соціальних мережах є одним із найпоширеніших видів сучасного інтернет-спілкування. Вона здійснюється через персональні профілі користувачів, які дають змогу публікувати дописи та коментувати матеріали інших авторів, забезпечуючи відкриту взаємодію в цифровому просторі. У період повномасштабного російського вторгнення Facebook

став важливим майданчиком для поширення аналітично-інформаційних дописів про перебіг війни, суспільно-політичні процеси в Україні та міжнародні події. Такі публікації сприяють формуванню україноцентричного світогляду, розвитку критичного мислення й консолідації українськомовної аудиторії. У зв'язку з цим актуальним є дослідження аналітичного допису як новіт-

ньої форми аналітичного дискурсу українськомовного сегмента інтернету та визначення його семантико-прагматичних особливостей у соціальній мережі Facebook.

Матеріали та методи. Допис у соціальній мережі як жанр інтернет-дискурсу та інші жанри аналітичних текстів досліджувалися в межах лінгвоперсонології [9], дискурсології, зокрема кризового [8] й аргументативного [10] дискурсів, теорії мовленнєвих жанрів [11] та лінгвістичної прагматики [3; 15]. Матеріалом дослідження стали аналітичні дописи суспільно-політичної та воєнно-політичної тематики, опубліковані у Facebook В. Пекарем, В. Денисенком, В. Портниковим, К. Данильченком, Т. Трощинською, В. Омеляном та іншими політичними експертами, журналістами й військовими. Обсяг досліджуваного матеріалу становить більш ніж 200 дописів у мережі Facebook, зібраних упродовж 2026 року методом суцільної вибірки. Критеріями відбору дописів для аналізу були аналітизм, аргументативність, рекомендаційність, сугестивність, поєднання об'єктивних та суб'єктивних чинників їх змісту, чітка структура текстів (вступ-теза, основний аналіз з аргументацією, висновки та рекомендації), невеликий обсяг цього формату текстів, їх монологічність. Ці критерії відрізняють формат аналітичного допису в соцмережі від інших підтипів (напр., публіцистичного чи інформаційного дописів), а також інших жанрів аналітичного дискурсу (напр., аналітичної проблемної статті, авторської колонки, або аналітичного есе, аналітичного інтерв'ю, авторської відеоаналітики).

У роботі використано методи вибірки, спостереження, інтерпретації, описовий, дискурсивний, лексико-семантичний і лінгвопрагматичний аналіз, а також метод узагальнення результатів.

Результати дослідження. Потреба суспільства у високоякісних аналітичних матеріалах зростає через необхідність протидії дезінформації, викриття російських пропагандистських наративів і фейків, а також поширення достовірної, об'єктивної інформації, що ґрунтується на фактах і переконливій аргументації. Це сприяє активному розвитку в українськомовному сегменті інтернету як традиційних, так і нових жанрів і форм аналітичного дискурсу, актуалізуючи їх наукове вивчення [13].

Формат допису в соціальних мережах, зокрема у Facebook, набув значної популярності серед користувачів із початку 2000-х років. Його прагматичними цілями є самовираження, залучення аудиторії до обговорення актуальних проблем, онлайн-комунікація, просування товарів і послуг тощо [15].

Із початком повномасштабної війни особливого значення для українськомовної аудиторії Facebook набули оперативні, верифіковані, аргументовані й водночас персоналізовані аналітичні дописи про перебіг війни, суспільно-політичні та міжнародні події. Це сприяло поширенню аналітично-інформаційних дописів журналістів, військових, політичних експертів, політиків і блогерів, для яких Facebook став майданчиком для поширення власної позиції, формування суспільно-політичних орієнтирів і консолідації одностайності.

Поряд з аналітичною статтею, колонкою, інтерв'ю та відеоаналітикою аналітичний допис став ефективною формою оперативного поширення інформації, авторських оцінок, рефлексій і аналізу.

Аналітика відрізняється від новин, науки та публіцистики. За спостереженням О. Довженка, «новини дають знання, аналітичні тексти – розуміння, а публіцистичні – рефлексії» [6]. На думку С. Рахманіна, аналітика починається там, де події аналізують, розглядають з різних боків і прогнозують їх розвиток [1]. У Facebook аналітичний допис поєднує стислий виклад інформації з її авторським осмисленням, оцінкою та аналізом, перетворюючи новину на сконцентрований аналітичний матеріал.

Дослідження медіаекспертів (2023) засвідчило високий попит аудиторії соціальних мереж на аналітику щодо воєнно-політичної ситуації в Україні та міжнародних подій (81% і 81,5% відповідно), зокрема в текстовому форматі [7, с. 6]. Це зумовило активний розвиток упродовж 2022–2026 років аналітичних дописів у Facebook, які стали важливою складовою українськомовного аналітичного дискурсу. Дописи В. Пекаря, В. Денисенка, В. Портникова, Т. Трощинської, П. Казаріна, К. Данильченка, С. Місюри, Serg Marco та інших авторів поєднують загальні риси аналітичного дискурсу зі специфічними ознаками аналітичного допису.

Проаналізувавши й узагальнивши фактичний матеріал, можна виокремити основні характеристики сучасних українськомовних аналітичних дописів на воєнно- та суспільно-політичну тематику, притаманні також аналітичному дискурсу загалом: 1) писемна (текстова) форма, інколи доповнена візуальним контентом; 2) інтенціональність як усвідомлена мета адресанта; 3) проблемність (постановка актуальної проблеми); 4) аргументативність (переконування, обґрунтування, обговорення) [10]; 5) сугестивність (вплив на цінності аудиторії та спонукання її до дії); 6) об'єктивність та інформативність, що ґрунтуються на фактичному матеріалі; 7) виразна авторська оцінка; 8) рекомендації щодо розв'язання проблеми; 9) доступність викладу для широкої цільової аудиторії; 10) поширення суспільно важливих, переважно соціально-політичних, ідей.

Аналітичний допис є відносно новим жанром українськомовного сегмента Facebook, що слугує засобом оперативного висвітлення й осмислення актуальних подій, новин і суспільно важливих проблем. Його визначальною рисою є виразна авторська позиція, реалізована через оцінки, прогнози, інтерпретації та висновки щодо предмета обговорення. Такі дописи зазвичай мають лаконічну, нерідко структуровану форму (зокрема у вигляді нумерованих тез або окремих позицій) та публікуються переважно в день події або протягом найближчих кількох днів після неї.

Специфічними ознаками аналітичного допису у Facebook порівняно з іншими аналітичними форматами є: 1) невеликий обсяг тексту, переважно без візуального супроводу (фотографій, ілюстрацій, III-зображень); 2) лаконічність; 3) чітка структура (1. Заголовок або перше речення для привернення уваги; 2. Основний

текст із відповідями на одне чи кілька запитань: чому? навіщо? які наслідки? які дії?; 3) Висновки та рекомендації; 4) рубрикація або тезовий виклад; 5) інформаційно-аналітична, сугестивно-аналітична чи рефлексивно-аналітична спрямованість (стратегія); 6) емоційність та експресивність, що створюють ефект афіліації й єднання, формують спільноту однодумців і посилюють відчуття причетності до ідей, поглядів та емоцій автора, а схвальні реакції й коментарі засвідчують рівень залученості аудиторії та ефективність сугестивного впливу; 7) орієнтація на потреби аудиторії (простота формулювань, відсутність надмірно складних синтаксичних конструкцій, використання публіцистичної, а не наукової лексики); 8) використання статистичних і кількісних даних, що підвищують верифікованість, об'єктивність і довіру до допису; 9) персоналізованість та авторитетність, коли вплив на підписників зумовлений довірою до автора й його професійної репутації [9].

Залежно від комунікативної мети (інтенції) авторів аналітичних дописів у Facebook у тексті актуалізуються певні семантико-прагматичні ознаки.

За умови втілення інформаційно-аналітичної стратегії, автор акцентує увагу на стислій, пронумерованій тезисній структурі із залученням цифрових, статистичних даних: *Volodymyr Otelyan «Інформація щодо поточних втрат РФ внаслідок санкцій, станом на 06.07.2026»*.

1. Україна успішно атакувала Ярославський НПЗ – один із ключових нафтових заводів Росії.

– У ніч на 6 липня українські безпілотники успішно атакували Ярославський нафтопереробний завод («Ярославнефтеоргсинтез»). На території підприємства пролунали вибухи, після чого виникла пожежа. Місцеві жителі повідомляли про серію вибухів та задимлення в районі заводу.

– Ярославський НПЗ є одним із найбільших нафтопереробних підприємств Росії. Його потужність становить близько 15 млн тонн нафти на рік (понад 300 тис. барелів на добу)...

2. Українські дрони влучили по Омському НПЗ – одному з найбільших нафтопереробних заводів Росії.

– У ніч проти 6 липня українські далекобійні безпілотники атакували Омський нафтопереробний завод – найбільший НПЗ Росії за обсягами переробки нафти...

– Омський НПЗ, що належить «Газпром нафті», має потужність близько 22 млн тонн нафти на рік (близько 10% загальної нафтопереробки) і є найбільшим нафтопереробним підприємством Росії...» [12].

Сугестивно-аналітична стратегія дописів може реалізуватися в тактиці наведення прогнозів аналітиком, на основі об'єктивної, наприклад, геополітичної ситуації з метою впливу на формування відповідної інформаційної картини світу та унеможливлення невинуватених очікувань в аудиторії: *Vadym Denysenko «Трамп, Зеленський і візит Сибіги в Китай»*.

Поки ми стоїмо дуже далеко від реальних переговорів.

1. Розмова Зеленського та Трампа була напрочуд вдалою. По суті, ми отримали все, на що можна було

б сподіватися. Але є один нюанс: нам потрібно дочекатися розмови Трамп–Путін. І лише тоді можна робити якісь проміжкові висновки, зокрема й про те, чи дадуть нам ліцензію на Патріоти.

2. Справа в тому, що приблизно місяць тому всі почали фіксувати зміну позиції США (команди Трампа) щодо України. Я тоді писав і зараз лише повторю: в Вашингтоні розуміють, що переговори знаходяться в глухому куті і в США немає важелів впливу на РФ, щоб зупинити танкерний флот, а відтак і змусити Путіна до переговорів. Але для республіканців електорально не вигідно показати слабкість Трампа...» [5].

Рефлексивно-аналітична спрямованість допису передбачає осмислення й аналіз суспільних подій і проблем крізь призму морально-ціннісних орієнтирів автора. Тому такий аналіз вимагає високої етичної відповідальності, лаконічності, змістової концентрації та обов'язкової аргументованості, що реалізується через історичні аналогії, алюзії, порівняння та інші засоби. Зокрема, у Віталія Портникова такі дописи вирізняються також іронічністю, емоційною наснаженістю та експресивністю: *«Головні тези Віталія Портникова: Про комунікацію: Влада часто спілкується з українцями, як із маленькими дітьми, обіцяючи, що “все минеться за кілька днів”. Це породжує небезпечне небажання людей приймати реальність, у якій війна – це тривалий процес, що вимагає зусиль протягом років»*.

Про справедливість: Справедливість у воюючій країні не має базуватися на пошуку «цапів-відбувайлів» чи гніві на окремі соціальні верстви. Справжня справедливість – це рівність усіх перед законом (депутат, механізатор, директор – всі рівні як громадяни) та належна організація ротаций для тих, хто вже 4,5 роки на фронті...» [14].

Аналітичні дописи військових поєднують інформативність, емоційну реакцію на актуальні події та їх аналіз «зсередини», що підвищує рівень довіри до них з боку цивільної аудиторії. Наприклад, Кирилл Данильченко: *«За 72 години (з 6 по 8 липня 2026 року) Сили безпілотних систем (СБС) влаштували в Азовському морі справжню різанину бензопилою. ...Кола на воді розходяться все далі й далі. У них зараз вибита величезна діра в логістиці. Щоб її закрити, росіянам доведеться екстрено знімати комерційні танкери з Каспію (де вони возять нафту в рамках своїх схем) або з інших внутрішніх маршрутів, і гнати їх через шлюзи Волго-Дону. Ми палимо залізо, паливо, вибиваємо екіпажі й змушуємо їх робити вибір між постачанням угруповання в Криму та зароблянням бабла на експорті...»* [4].

Висновки. Проведене дослідження засвідчило, що аналітичний допис у соціальній мережі Facebook є відносно новою, структурно-семантично та прагматично специфічною формою аналітичного дискурсу сучасного українськомовного сегмента інтернету. Для нього характерна реалізація інформаційно-аналітичної, сугестивно-аналітичної та рефлексивно-аналітичної прагматичних стратегій, а також їх поєднання. Лексико-семантичні особливості аналітичного допису визначаються його прагматичною спрямованістю.

Література:

1. Аналітика – це захопливо. 10 порад від Сергія Рахманіна. URL: <https://snapurl.to/PAb0ZR>
2. Бацевич Ф. С. Вступ до лінгвістичної прагматики : підручник. Київ: ВЦ «Академія», 2011. 304 с.
3. Буріч Л. А. Сучасна українська колумністика: типологічні та формально-змістові моделі : дис. ... канд. наук соціал. комунік. : 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». Запоріжжя, 2021. 360 с. URL:
4. Данильченко Кирилл. За 72 години (з 6 по 8 липня 2026 року) Сили безпілотних систем (СБС) влаштували в Азовському морі справжню різанину бензопилою... Дата публікації: 09.07.2026. URL:
5. Denysenko Vadym. Трамп, Зеленський і візит Сибіги в Китай. Дата публікації: 09.07.2026. URL: <https://www.facebook.com/vadym.denysenko.1/posts/pfbid0LsZKHnmWvauLp5mKY8y1tep2CPHZUgTy1U1n23RK6CKPQMc9g2rdp48xUPuPwH7ul>
6. Довженко О. Як написати аналітичний текст. Київ, 2018. URL: <https://medialab.online/news/analitics/>
7. Дуцик Д., Плис А., Сичова А., Почапська О., Юркова О. Як функціонують та завоюють аудиторію неінституціоналізовані новинні телеграм-канали українського сегменту. Аналітичний звіт. Київ : ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2023. 68 с. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e6c3edc6-37a6-4a21-a194-7fdac553d328/content>
8. Зарецька, О. О. Наративно-візуальна творчість дописувачів соціальних мереж у кризовий період: психологічний аналіз. *Серія : Медіалогія (2)*. Держ. торг.-екон. ун-т, Київ, 2025. С. 79–92. URL: <https://surli.cc/pmbgou>
9. Кондратенко Н. В. Соціальні мережі для освітан і науковців у світлі лінгвоперсонології: мовленнєві жанри іміджотворення. *Записки з українського мовознавства : зб. наук. пр.* Одеса : Назарчук С. Л., 2024. Вип. 31. С. 341–353. URL: <https://dSPACE.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c5494bb2-00a4-41c9-805d-8aa9493709d2/content>
10. Нерян С. О. Мовні засоби аргументації в мережевому спілкуванні (на матеріалі дописів українськомовного сегмента Facebook). *Закарпатські філологічні студії*. 2019. Т. 1, вип. 8. С. 22–26. URL: <https://dSPACE.uzhnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1f03ea3e-88b7-44fc-bf08-e2399d42c195/content>
11. Нерян С. Полілогізм комунікації в соцмережах: форми і жанри. *Діалог: медіа-студії : зб. наук. праць*. 2018. № 24. С. 129–141. URL: <https://dSPACE.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4bc169c4-3c57-4d72-8531-6e1d2f574f85/content>
12. Omelyan Volodymyr. Інформація щодо поточних втрат рф внаслідок санкцій, станом на 06.07.2026. Дата публікації: 07.07.2026. URL: <https://www.facebook.com/volodymyr.omelyan/posts/pfbid02UMtLfp69ThZpp3P6kRskN8MMbFZTYK9ktfAsCWTv82kj7hK3u9D1YujTERAYXATHI>
13. Пилипак В. Сучасні аналітичні тексти в українськомовному контенті: жанрова типологія. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Вип. 90. Том 2. 2025. С. 200–207. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/90-2-29>
14. Портников Віталій. Головні тези Віталія Портникова. Дата публікації: 10.07.2026. URL: [https://www.facebook.com/portnikov?__cft__\[0\]=AZZhyqtDDb4HbZLRCJ7JQcncjL5qn5k6SfasLovmTnXKSsYgYCiic26-CmWwqjF5b4_U1yFfj50Q6qEoa15wSEwad1n_3EKNkprGJ-Fi4xVWfeWPZJEHBqOOSDlnKgzHT_LXGD1cvwFiLPnQj3lpp9w1217srjLd-xHFZK-lbRCFb9J3cziOTCrA5zuStAFaEqM&__tn__=-UC%2CP-R](https://www.facebook.com/portnikov?__cft__[0]=AZZhyqtDDb4HbZLRCJ7JQcncjL5qn5k6SfasLovmTnXKSsYgYCiic26-CmWwqjF5b4_U1yFfj50Q6qEoa15wSEwad1n_3EKNkprGJ-Fi4xVWfeWPZJEHBqOOSDlnKgzHT_LXGD1cvwFiLPnQj3lpp9w1217srjLd-xHFZK-lbRCFb9J3cziOTCrA5zuStAFaEqM&__tn__=-UC%2CP-R)
15. Раюшкіна Н. Як писати пости для Фейсбук? Структура і шаблони дописів для соцмережі Facebook. URL: https://www.youtube.com/watch?v=zXW_KPbTyAw
16. Хлистун І. В. Комунікативні стратегії і тактики авторської колонки (на матеріалі дописів Лариси Денисенко, Олега Коцарева, Катерини Бабкіної, Ірени Карпи, Юлії Стахівської). *Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія*. 2023. № 4. С. 52–57. DOI <https://doi.org/10.32782/philspu/2023.4.11>

References:

1. Analitika – tse zakhoplyvo. 10 porad vid Serhii Rakhmanina [Analytical Journalism Is Fascinating: 10 Tips from Serhii Rakhmanin]. Retrieved from: <https://snapurl.to/PAb0ZR> [in Ukrainian].
2. Batsevych, F.S. (2011). Vstup do linhvistychnoi prahmatyky [Introduction to linguistic pragmatics]: pidruchnyk. Kyiv: VTs «Akademiia». 304 p. [in Ukrainian].
3. Burych, L. A. (2021) Suchasna ukrainska kolumnistyka: typolohichni ta formalno-zmistovi modeli [Modern Ukrainian Column Writing: Typological and Formal-Content Models]: Dissertation of Candidate of Sciences in Social Communications: 27.00.04 “Theory and History of Journalism.” Zaporizhzhia. Retrieved from: http://virtuni.eduhon. zp.ua/info_cpu/sites/default/files/Burych_dis.pdf [in Ukrainian].
4. Danylichenko Kyrylo (2026) Za 72 hodyny (z 6 po 8 lypnia 2026 roku) Syly bezpilotnykh system (SBS) vlashtuvaly v Azovskomu mori spravzhniu rizanyu benzopyloiu... [Over the course of 72 hours (from July 6 to 8, 2026), the Unmanned Systems Forces (USF) carried out a veritable “chainsaw massacre” in the Sea of Azov...]. Publication date: July 9, 2026. Retrieved from: [https://www.facebook.com/kirill.danil.cenko?__cft__\[0\]=AZB7nOmTymOzapYdP9sbXUyg0s1YwZ1L4x7TkSh6r0AyC62cNq6TBQYa7Bk628X4pXikkZaayRzdtf3D6JyJUatEF1IQWZJskLqbRYDYcML7OmUnp2B4F7ga6lD0jKer-MQfeWTYT67tH5f-qui8vvuOvPQR_GEL4bptPWKzfWcH82iUHB2NaSaevAaNSP58MvU&__tn__=-UC%2CP-R](https://www.facebook.com/kirill.danil.cenko?__cft__[0]=AZB7nOmTymOzapYdP9sbXUyg0s1YwZ1L4x7TkSh6r0AyC62cNq6TBQYa7Bk628X4pXikkZaayRzdtf3D6JyJUatEF1IQWZJskLqbRYDYcML7OmUnp2B4F7ga6lD0jKer-MQfeWTYT67tH5f-qui8vvuOvPQR_GEL4bptPWKzfWcH82iUHB2NaSaevAaNSP58MvU&__tn__=-UC%2CP-R) [in Ukrainian].
5. Denysenko Vadym. Tramp, Zelenskyi i vizyt Sybihi v Kytai [Trump, Zelenskyy, and Sybiha’s Visit to China]. Publication date: July 9, 2026. Retrieved from: <https://www.facebook.com/vadym.denysenko.1/posts/pfbid0LsZKHnmWvauLp5mKY8y1tep2CPHZUgTy1U1n23RK6CKPQMc9g2rdp48xUPuPwH7ul> [in Ukrainian].
6. Dovzhenko, O. (2018) Yak napysaty analitychnyi tekst. [How to Compose an Analytical Text]. Retrieved from: <https://medialab.online/news/analitics/> [in Ukrainian].

7. Dutsyk, D., Plys, A., Sychova, A., Pochapska, O., Yurkova, O. (2023). Yak funktsionuiut ta zavoiovuiut audytoriiu neinstytutsionalizovani novynni telehram-kanaly ukrainskoho sehmentu. Analitychnyi zvit [How Non-Institutionalized News Telegram Channels in the Ukrainian Segment Function and Build Their Audience: An Analytical Report]. Kyiv : NGO «Ukrainian Institute of Media and Communication». 68 p. Retrieved from: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e6c3edc6-37a6-4a21-a194-7fdac553d328/content> [in Ukrainian].
8. Zaretska, O. O. (2025). Naratyvno-vizualna tvorchist dopysuvachiv sotsialnykh merezh u kryzovyi period: psykholohichniy analiz [Narrative and Visual Creativity of Social Media Users During a Period of Crisis: A Psychological Analysis]. *Seriia: Medialohiia* (2). [Series: Medialogy (2)]. Kyiv, 2025. pp. 79–92. Retrieved from: <https://surli.cc/pmbgou> [in Ukrainian].
9. Kondratenko, N. V. (2024). Sotsialni merezhi dlia osvitan i naukovtsiv u svitli linhvopersonolohii: movlennievi zhanry imidzhotvorennia [Social Media for Educators and Researchers in the Light of Linguistic Personology: Speech Genres of Image Building]. *Zapysky z ukrainskoho movoznavstva : zbirnyk naukovykh prats* [Notes on Ukrainian Linguistics: Collection of Scholarly Papers]. Odesa : S. L. Nazarchuk, Issue 31, pp. 341–353. Retrieved from: <https://dspace.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c5494bb2-00a4-41c9-805d-8aa9493709d2/content> [in Ukrainian].
10. Nerian, S. O. (2019). Movni zasoby arhumentatsii v merezhevomu spilkuvani (na materialy dopysiv ukrainskomovnoho sehmenta Facebook) [Linguistic Means of Argumentation in Online Communication (Based on Posts from the Ukrainian-Language Segment of Facebook)]. *Zakarpatski filolohichni studii* [Transcarpathian Philological Studies]. Vol. 1, Issue 8, pp. 22–26. Retrieved from: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1f03ea3e-88b7-44fc-bf08-e2399d42c195/content> [in Ukrainian].
11. Nerian, S. (2018). Polilohizm komunikatsii v sotsmerezakh: formy i zhanry [Polylogical Communication in Social Media: Forms and Genres]. *Dialog: media-studii : zbirnyk naukovykh prats* [Dialogue: Media Studies: Collection of Scholarly Papers]. No. 24, pp. 129–141. Retrieved from: <https://dspace.onu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4bc169c4-3c57-4d72-8531-6e1d2f574f85/content> [in Ukrainian].
12. Omelyan Volodymyr. (2026). Informatsiia shchodo potochnykh vtrat rf vnaslidok sanktsii, stanom na 06.07.2026. [Information on Russia's Current Losses Resulting from Sanctions as of July 6, 2026]. Publication date: July 7, 2026. Retrieved from: <https://www.facebook.com/volodymyr.omelyan/posts/pfbid02UMtLfp69ThZpp3P6kRskN8MMbFZTYK9ktfAsCWTv82kj7hK3u9D1YyjTERAYXATHI> [in Ukrainian].
13. Pylypak, V. (2025). Suchasni analitychni teksty v ukrains komovnomu kontenti: zhanrova typolohiia [“Modern Analytical Texts in Ukrainian-Language Content: Genre Typology”]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk* [Current Issues in the Humanities], (90), Vol. 2, pp. 200–207. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/90-2-29> [in Ukrainian].
14. Portnykov Vitalii. (2026). Holovni tezy Vitaliia Portnykova [Vitaliy Portnikov's Main Points]. Publication date: July 10, 2026. Retrieved from: [https://www.facebook.com/portnikov/?_cft__\[0\]=AZZhyqtDDb4HbZLRCJ7JQcnCjL5qn5k6SfasLovmTnXKSsYgYCiic26-CmWwqjF5b4_U1yFfj50Q6qEoaI5wSEwad1n_3EKNkprGJ-Fi4xVWfeWPZJEHBqOOSDlnKgzhT_LXGD1cvwFiLPnQj3lpp9w1217srjLd-xHFZK-IbRCFb9J3cziOTCrA5zuStAFaEqM&__tn__=-UC%2CP-R](https://www.facebook.com/portnikov/?_cft__[0]=AZZhyqtDDb4HbZLRCJ7JQcnCjL5qn5k6SfasLovmTnXKSsYgYCiic26-CmWwqjF5b4_U1yFfj50Q6qEoaI5wSEwad1n_3EKNkprGJ-Fi4xVWfeWPZJEHBqOOSDlnKgzhT_LXGD1cvwFiLPnQj3lpp9w1217srjLd-xHFZK-IbRCFb9J3cziOTCrA5zuStAFaEqM&__tn__=-UC%2CP-R) [in Ukrainian].
15. Raiushkina, N. (2023). Yak pysaty posty dlia Feisbuk? Struktura i shablony dopysiv dlia sotsmerezhi Facebook [How to Write Facebook Posts: Structure and Templates for Facebook Posts]. Retrieved from: https://www.youtube.com/watch?v=zXW_KPbTyAw [in Ukrainian].
16. Khlystun, I. V. (2023). Komunikatyvni stratehii i taktyky avtorskoï kolonky (na materialy dopysiv Larysy Denysenko, Oleha Kotsareva, Kateryny Babkinoi, Ireny Karpy, Yulii Stakhivskoi) [Communicative Strategies and Tactics of the Author's Column (Based on the Columns of Larysa Denysenko, Oleh Kotsarev, Kateryna Babkina, Irena Karpa, and Yuliia Stakhivska)]. *Slobozhanskyi naukovyi visnyk. Seriia: Filolohiia* [Slobozhanskyi Scientific Bulletin. Philology Series]. (4), pp. 52–57. DOI <https://doi.org/10.32782/philspu/2023.4.11> [in Ukrainian].

Дата першого надходження статті до видання: 10.07.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 12.08.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.09.2026

Стаття поширюється на умовах
ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

