

ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТАРШОКЛАСНИКІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ФЕШН-ВЛОГІВ

Подосиннікова Ганна Ігорівна,

кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувач кафедри англійської філології та лінгводидактики
Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка
ORCID ID: 0000-0001-6123-4845
Researcher ID: HNR-8916-2023

Христинч Ніна Сергіївна,

кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри іноземної філології, перекладу та методики навчання
Університету Григорія Сковороди в Переяславі
ORCID ID: 0000-0002-6839-8946
Researcher ID: IWD-9964-2023
Scopus Author ID: 57724675300

У статті розглядаються проблеми формування англійської лексичної компетентності старшокласників з використанням автентичних відеоблогів (влогів) у процесі вивчення навчальної дисципліни «Англійська мова» у закладах загальної середньої освіти. Автори зазначають, що використання інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні англійської мови розширює лексичний запас учнів, активізує критичне мислення та підвищує мотивацію.

Джерельною базою дослідження стали відібрані авторами популярні фешн-влоги Bryanboy, Juliaberolzheimer, Nicolewarne та ін. Автори дослідили лінгвістичний і методичний потенціал англійських автентичних фешн-влогів у навчанні лексики учнів старших класів і дійшли висновку, що ці інтернет-ресурси є важливим джерелом лексики тематичної групи «Мода», до якої належать підтеми «Одяг», «Аksesуари», «Парфуми», «Стиль» тощо. Визначено, що матеріал фешн-влогів дозволяє удосконалювати лексичну компетентність старшокласників завдяки вивченню в комунікативно значущому контексті розширеної кількості лексики тематичної групи «Мода» (підтема «Одяг», тематичні підгрупи: назва базового одягу, деталі одягу, стилі та ін.; лексика, пов'язана з технологією виробництва, назвами тканин, кольоровою палітрою, розмірною сіткою, здійсненням покупок, особливостями догляду за одягом тощо), яка є широко вживаною в автентичних фешн-влогах. Використання фешн-влогів забезпечує підвищення мотивації навчання: такі влоги популярні серед молоді, учні є зацікавленими у розширенні своєї обізнаності у сфері моди, адже одяг є засобом вираження індивідуальності та ідентичності, невід'ємним складником культури.

У статті визначено етапи роботи з англійськими автентичними фешн-влогами для формування лексичної компетентності старшокласників, надано методичні рекомендації щодо організації навчання, запропоновано ілюстративні вправи.

Результати дослідження дозволяють зробити висновок, що використання англійських автентичних фешн-влогів є ефективним і перспективним засобом навчання лексики старшокласників, адже саме джерело – влог – є актуальним інформаційним феноменом у сучасному культурному та освітньому просторі.

Ключові слова: англійська мова, англійська лексична компетентність, формування, відеоблог, автентичний влог, фешн-влог, лексика за темою «Мода», старшокласники, заклади загальної середньої освіти.

Podosynnikova Hanna, Khrystych Nina. Formation of English lexical competence of high school students by using fashion vlogs

The article is devoted to the problems of forming English lexical competence of high school students with the use of authentic video blogs (vlogs) in the course of the academic discipline «The English Language» in general secondary education institutions. The authors claim that the use of information and communication technologies in teaching English enlarges students' vocabulary, activates their critical thinking and increases motivation.

The authors chose the popular fashion vlogs such as Bryanboy, Juliaberolzheimer, Nicolewarne and others as a database of the research. The authors investigated the linguistic and methodological potential of English authentic fashion vlogs in teaching vocabulary of high school students and came to the conclusion that these Internet resources are an important source of vocabulary from the thematic group «Fashion», which includes the subtopics «Clothes», «Accessories», «Perfumes», «Style» etc. It was determined that the material of fashion vlogs allows improving students' lexical competence due to learning in a communicatively meaningful context an expanded amount of complex vocabulary from the thematic group «Fashion» (subtopic «Clothes», the thematic subgroups: names of basic clothing, details of clothing, styles, etc.; study of vocabulary related to production technology, names of fabrics, color palette, size, purchase, peculiarities of clothing care, etc.), which is widely used in authentic fashion vlogs. Also, the use of fashion vlogs enhances learning motivation: such vlogs are popular among young people, students are interested in increasing their awareness in the field of fashion, because clothes are an integral component of culture, a means of expressing individuality and identity.

The article defines the stages of working with authentic fashion vlogs while forming English lexical competence of high school students. Methodological recommendations and illustrative exercises to organize the training are given.

The results of the analysis allow us to conclude that the use of authentic English vlogs is an effective and promising means of teaching vocabulary to high school students, because the source itself – the vlog – is a relevant information phenomenon in the modern cultural and educational space.

Key words: the English language, the English lexical competence, formation, video blog, authentic vlog, fashion vlog, fashion vocabulary, high school students, general secondary education institutions.

Вступ. Лексична компетентність є ключовою складовою англомовної комунікативної компетентності старшокласників, адже кількість та якість активно засвоєної лексики є важливим критерієм рівня володіння мовою. Під **англомовною лексичною компетентністю** (АЛК) розуміємо «здатність людини до коректного оформлення своїх висловлювань і розуміння мовлення інших, яка базується на складній і динамічній взаємодії відповідних навичок, знань і лексичної усвідомленості» [1, с. 215]. Компонентом **змісту АЛК** та основним матеріалом для формування лексичних навичок старшокласників є лексичні одиниці (ЛО) – слова, словосполучення, а в окремих випадках, і речення, які об'єднують у тематичні групи та підгрупи [2]. У фокусі уваги цієї статті перебувають ЛО тематичної групи «Мода», в якій можна виокремити підгрупи «Одяг», «Аксесуари», «Парфуми», «Стиль» тощо.

Здатність і готовність старшокласників обговорювати питання зовнішнього вигляду та моди є складником визначених програмою цілей, завдань, функцій, компетентнісного потенціалу галузі «Іноземні мови» [3]. Одяг як засіб вираження індивідуальності та ідентичності є компонентом сучасної культури, чинником успішної соціалізації та самовираження. Уміння створювати індивідуальний імідж за допомогою одягу, аксесуарів, парфумів є важливим для першого знайомства, просування кар'єрними сходами, під час публічних виступів. Нехтування цим фрагментом картини світу може призвести до непорозумінь у процесі міжкультурної комунікації.

Лексика тематичної групи «Мода» гармонійно поєднується в зміст навчання багатьох тем, які пропонує сучасна програма для 10–11 класів закладів загальної середньої освіти (ЗЗСО) («Я, моя родина та друзі», «Дозвілля», «Україна в світі», «Країни виучуваної мови», «Шкільне життя» та інші) [3]. Однак у практиці навчання увага вчителя концентрується на ЛО тематичної підгрупи «Одяг», що трапляються в розмовних темах, починаючи з найпростіших («My working day», «I am going shopping», «I am going to buy a present for my friend», «My friends»). Осторонь залишаються ЛО більш загальної та складної тематики, які дозволяють старшокласникам обговорювати власний індивідуальний стиль, модні тренди та фасони, матеріали, покупки одягу та аксесуарів, хоча така лексика є невід'ємним складником реалій життя носіїв мови, наявна в автентичних текстах художніх творів, відеопрограм, інтернет-видань тощо.

Цифрове суспільство засобами інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) відкриває доступ до автентичних матеріалів, які можна використовувати як засіб навчання іноземної мови, підвищення мотивації, моделювання іншомовного середовища, підготовки до діалогу культур. Одним із засобів є відеоблог, або влог (video blog, vlog) – сучасна форма веб-телебачення. Персональні влоги стали частиною сучасної молодіжної культури, підлітки читають і обговорюють записи у влогах (vlog entry) популярних влогерів (vlogger). Тож учителям іноземних мов доцільно звернути увагу на

використання автентичних влогів з освітньою метою, зокрема, для формування АЛК старшокласників.

Аналіз актуальних досліджень. Методичні засади формування АЛК викладено у колективних працях науковців Київської методичної школи [1], розглянуто у дослідженнях М. Дуки та Ю. Серпеніної [4], А. Красулі [5], С. Смоліної [6], Г. Подосиннікової [2] та ін. Учені сходяться на думці, що визначення актуальних змісту та інструментів навчання є одним із ключових факторів підвищення ефективності формування АЛК здобувачів освіти.

Формування англомовної комунікативної компетентності із використанням ІКТ (блоги, подкасти, YouTube, TikTok, EduTok, TedTalks, соціальні мережі тощо) висвітлено у працях О. Бігич [7], Н. Майер та Т. Коваль [8], Т. Савастеевої та А. Демчук [9], Camilleri M. A. & Camilleri A. C. [10], R. Metruk [11], M. Rach & M. Lounis [12], а також Г. Подосиннікової [13–15] і Н. Христич [16–18] та інших. Результати наукових розвідок свідчать, що використання ІКТ підвищує мотивацію учнів у вивченні англійської мови, адже такий матеріал є актуальним і автентичним [19].

О. Б. Бігич [7] досліджує автентичні блоги як сучасний засіб формування міжкультурної компетентності та пропонує етапи роботи з блогом.

У праці Г. Подосиннікової та І. Строганова [14] розглянуто блог і блог-технологію як інструмент інтерактивного навчання іноземних мов і розвитку критичного мислення, подано типологію блогів, запропоновано методику формування у старшокласників компетентності в англомовному писемному мовленні з використанням блогів на засадах інтерактивного навчання.

А. Мельник розглядає феномен «відеоблогерства» крізь призму його ролі у професійно орієнтованому розвитку комунікативної компетентності майбутніх вчителів англійської мови [20].

Т. Савастеева та А. Демчук проаналізували лексичні, граматичні, графічні та стилістичні особливості мовлення англомовного освітнього блогу, а також основні тенденції мовленнєвого середовища англомовних освітніх блогів та його відмінності від загальної мовної практики [6].

Г. Коваленко здійснила ґрунтовний аналіз сучасної англійської лексики моди в лексико-когнітивному вимірі з елементами семіотики [21].

У працях Н. Христич йдеться про те, що вивчення слова «fashion» як ключової лексичної одиниці тематичної групи «Мода» передбачає передусім ознайомлення з дефініцією (лінгвістичний зміст), а також зі знаками, символами та індексами (семіотичний зміст) [17]. Авторка зазначає, що концептосфера DRESS CODE включає не лише концепт ОДЯГ, а й аксесуари, парфуми, спосіб життя, зачіски тощо – «external attributes of culture» [16, с. 38].

Р. Рубінштейн досліджувала семіотичну природу одягу у вербальній комунікації і назвала цей процес «мовою одягу» [22]. Модний одяг – не самоціль, а комбінація певних знаків та символів, які впливають на формування особистості та об'єкта сприйняття оточуючих у соціальному середовищі.

Вважаємо, що проникнення у природу лінгвістичного та семіотичного змісту закладає базу вивчення лексики тематичної групи «Мода» із використанням фешн-влогів у процесі формування АЛК старшокласників.

Мета дослідження: дослідити лінгвістичний і методичний потенціал англомовних автентичних фешн-влогів у формуванні АЛК старшокласників, відібрати одиниці лексичного компоненту змісту навчання старшокласників у межах тематичної групи «Мода», визначити етапи роботи з автентичним влогом у процесі навчання лексики, запропонувати методичні рекомендації щодо організації використання англомовних автентичних фешн-влогів для формування АЛК старшокласників ЗЗСО, надати приклади вправ.

Матеріали та методи. Матеріалом дослідження слугували англомовні автентичні персональні фешн-влоги [23–29], відібрані авторами за критеріями: популярність, кількість підписників, кореляція з вимогами та змістом чинної програми з англійської мови для 10–11 класів ЗЗСО [3].

У дослідженні використано *структурно-семантичний та лексико-семантичний аналіз* для визначення структурно-семантичних особливостей організації англомовних фешн-влогів і виявлення лексико-семантичних засобів організації лексики тематичної групи «Мода».

Лінгвометодичний аналіз змісту фешн-влогів в аспекті вимог програми з предмету «Англійська мова» для 10–11 класів ЗЗСО було застосовано для відбору англомовних автентичних влогів і виділення ЛО за темою «Мода», які сприятимуть удосконаленню АЛК старшокласників.

Метод опитування дозволив простежити характер використання старшокласниками автентичних англомовних інтернет-ресурсів (зокрема, влогів) з освітньою метою та визначити ставлення до фешн-влогу як засобу формування АЛК. У дослідженні використано матеріали анонімного анкетування учнів 10–11 класів, яке проводили здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти Університету Григорія Сковороди в Переяславі та Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка у процесі проходження педагогічної виробничої практики у ЗЗСО із використанням анкети, укладеної авторами статті. Опитування проводилося серед учнів п'яти шкіл міст Переяслав і Суми протягом вересня-жовтня 2023 року та лютого-березня 2024 року. Кількість респондентів – 65.

Результати. У контексті цього дослідження розглядаємо влог як моноінструментальний і багатоцільовий інструмент навчання («засіб-технологія»), де методична технологія навчання базується на використанні єдиного засобу – відео блогу – для досягнення різних цілей навчання [14].

Проведене нами опитування дало змогу простежити використання старшокласниками автентичних англомовних інтернет-ресурсів (зокрема, влогів). Виявилось, що в англомовній підготовці учні надають перевагу влогам на таких популярних освітніх сайтах,

як BBC Learning English (URL : <https://www.bbc.co.uk/learningenglish>), British Council Learn English (URL: <http://learnenglish.britishcouncil.org>), EngVid (URL: <https://www.engvid.com>). Учні виокремлюють улюблених влогерів на сайті EngVid: Alisha, Adam, David, Emma, Gill, Rebecca. Щодо перегляду власне англомовних автентичних влогів (персональних, колективних, клубних тощо), то старшокласники здебільшого не орієнтуються в них, не замислювались про можливість їх використання в освітніх цілях, побоюються труднощів сприйняття, хоча загалом вважають фешн-влог актуальним явищем і зацікавлені щодо використання на уроках англійської мови.

Тож розглянемо лінгвістичні характеристики фешн-влогу та його методичний потенціал у формуванні АЛК старшокласників.

Дискурс фешн-влогу – новий тип дискурсу мережі Інтернет, який поєднує масмедійний дискурс та інтернет-дискурс. Він передбачає наявність не лише лінгвістичних характеристик, а й екстралінгвістичних параметрів, які створюють особливу атмосферу фешн-влогів.

Умови спілкування фешн-влогера та його аудиторії можуть бути різними залежно від таких чинників: 1) платформа Інтернет-простору (Instagram, Youtube тощо); 2) тематика спілкування (одяг, косметика, аксесуари, бренди, останні тенденції у сфері «Краса», шопінг, розпаковка товарів тощо); 3) хронотоп (взаємозв'язок часових і просторових відносин, наприклад, сучасна мода, мода 70-их, 80-их, 90-их тощо); 4) мета (наприклад, прорекламувати певний бренд або показати свою вдалу/невдалу покупку; візит до магазину тощо); 5) мотив (збільшення кількості підписників, особливо активних, які пишуть коментарі); 6) контент (діловий, розважальний, історичний); стиль (індивідуальний чи стандартний, як на телебаченні).

У фешн-влогах можна ідентифікувати два основні види презентації одягу: одяг-образ; одяг-опис. Перший вид (одяг-образ) представлений на світлинах, який демонструють моделі; другий вид (одяг-опис) представлений у текстах (текстова інформація). Обидва види образів відносяться до однієї і тієї ж реальності (сукні, пальто, куртки, штани, спідниці, капелюхи тощо), однак їх структура неоднакова, тому що вони зроблені із різних матеріалів. Перша структура – креалізована (невербальна), а друга – вербальна. Інколи влогери використовують і третій вид – демонстрація реального одягу.

Перегляд фешн-влогів має не лише лінгводидактичне, а й емоційне та виховне значення. Фешн-влог, як будь-який інший масмедійний ресурс, має великий інформаційний та персуазивний ефект. Як і реклама, він впливає на формування свідомості аудиторії, її естетичних смаків. Досить часто тактики персуазивності здійснюються за допомогою використання спонукальних речень, які починаються з дієслів: *need, look for, buy, offer, enjoy, find, treat, try, shop, wear, use* тощо. Наприклад: (1) *There are some dresses that you do not need to buy.* (2) *Plan a trip right away and treat the shopaholic within!*

Досвід міжкультурної комунікації за допомогою фешн-влогів є важливим засобом розвитку особистості,

розширення кордонів мислення та уявлення про світ, виховання міжкультурної толерантності та підготовки до діалогу культур. Мода містить культурний код соціуму, фіксує колективний та індивідуальний досвід, створює етнокультурне маркування, яке учень має навчитися сприймати з опорою на критичне мислення – толерантно, неупереджено, творчо, самостійно; усвідомлюючи свою ідентичність, не слід заперечувати права на існування інших естетичних норм і національної моди. Використання автентичних фешн-влогів дає матеріал для виховання сучасного «громадянина світу», здатного до діалогу культур, допомагає навчитися сприймати інколи незрозумілу моду як частину культури, навіть отримавши «культурний шок» та негативні емоції; адаптуватися до впливів іншокультурної моди у процесі спілкування без втрати власної ідентичності.

За допомогою лінгвометодичного аналізу ми виділили 7 англomовних автентичних фешн-влогів, які можна рекомендувати до використання у процесі формування АЛК старшокласників з метою збільшення лексичного запасу за темою «Мода»: Вryanboy, Juliaberolzheimer, Nicolettemanson, Nicolewarne, Nikkietutorials, Sheamarie, Sincerelyjules.

Лексика тематичної групи «Мода» – це сукупність усіх ЛО, які використовуються в текстах, що присвячені моді, та для позначення актуальних трендів. Аналіз матеріалу влогів виявив велику кількість ЛО на позначення одягу та дозволив виділити такі класи лексики.

– Назва базового одягу: *cap, dress, gown, hat, shirt, skirt, jumper, sweater, pullover, hoodie, jeans, pants, trousers, tights, coat, suit, swimsuit, panty.*

– Довжина: *micro-mini, mini, midi, maxi, tea length, full length.*

– Історизми: *camisole, corset, doublet, flight jackets, duffel coats, rock coat, t-shirt, wellington, tuxedo, crochsheepskin jackets, chenille.*

– Деталі одягу: *collar, chest pocket, bottom, top, zipper, French cuff.*

– Стилi: *uni-sex, hacker, hipster, flapper, dandy, little black dress (LBD).*

– Деталі одягу: *base layer, underwear, footwear, headwear, daywear.*

– Фестивальний одяг: *cheongsam, kilt, dirndl, costume, steinkirk.*

– Матеріал: *silk, cotton, tweed, denim, wool, stretch, spandex, chiffon, sympatex, orlon, nylon, brilon, darcon, lambwool, pure wool.*

– Обробка тканин: *kidskin, fabric painting, transfers, tie-dye, batik.*

– Оздоблення тканини: *print, pleat, tuck, gather, smocking, branding.*

– Кольори та відтінки: *atlantic blue, lagoon blue, isabella, rust, copper, mauve, turquoise, bottle green, neon blue, lavender, white toner.*

– Процес пошиву одягу: *cut, hem, armscopye, lining.*

– Викрійка одягу: *fashion design, sloper, toile.*

– Способи виготовлення одягу: *haute couture, ready-to-wear.*

– Розмірна сітка: *Small, Medium, Large, XL, XXL, Big-and-Tall.*

– Відділи продажу одягу: *sportswear, bride fashion, baby fashion.*

– Спеціальне призначення: *formal wear, business wear, casual wear.*

– Маркетингові терміни: *high end, high street, cut price.*

– Професії, пов'язані з виготовленням одягу: *dressmakers, tailors.*

Фешн-влогери мають тенденцію вживати не загальну назву одягу, як наприклад, *coat*, а деталізують його специфіку чи фасон, яких найбільше, за нашими спостереженнями, ми знаходимо в тематичних групах: *coats, sweaters, dresses, pants, jackets, shirts, skirts.*

– Coats: *peacoat, trench coat, rock coat, parka, overcoat, rain coat, winter coat, beauty-parlor coat, leather coat, cotton coat, etc.*

– Sweaters: *cardigan, pullover, hoodie, sweatshirt, sweatband, etc.*

– Dresses: *casual, formal, maxi, mini, babydoll, pleated, etc.*

– Pants: *jeans, banana, slacks, leggings, shorts, etc.*

– Jackets: *leather, denim, bomber, etc.*

– Shirts: *T-shirt, button-up, polo, etc.*

– Skirts: *pencil, maxi, mini, midi, A-line, etc.*

Значну частину ЛО тематичної групи «Мода» складають так звані «модні аксесуари», які використовуються для створення цілісного образу. Модні аксесуари можна умовно розділити на дві основні категорії:

1) ті, які носять із собою (those that are carried): *smartphone, iPhone, purses, wallets, handbags, eyewear, hand fans, parasols, umbrellas, canes, ceremonial swords, safety pin.*

2) ті, які носять на собі (those that are worn): *caps, trilbies, jackets, boots, shoes, socks, cravats, ties, hats, hair band, berets, bowlers, bonnets, bow tie, jewelry, necklaces, watches, smart watches, belts, suspenders, mittens, mitts, gloves, muffs, hair clips, sashes, shawls, scarves, socks, stockings, tights.*

Важливим компонентом для створення образу є парфуми. Найпоширенішими термінами на позначення парфумів є: *perfume, parfum, pure perfume, extrait, esprit de parfum, eau de parfum, parfum de toilette, eau de toilette, eau de Cologne.*

Ми помітили, що у фешн-влогах кольорова гама одягу вживається з підсиленою семантикою, як наприклад, не просто «светр бордового кольору», а «светр чоловічого бордо», що пов'язане з: 1) лінгвістичними можливостями загальноновживаної лексики, в якій відбивається об'єктивна різноманітність кольорової гами: *India green, Paris green, Spanish green, India green, Persian green, Egyptian blue, fluorescent blue, mellow yellow, royal yellow;* 2) екстралінгвістичними позиціями кольору, які, існуючи реально, можуть відобразитися у мовній системі: *ivory, midnight blue, midnight green, jade, mantis;* 3) комбінованими засобами: *bloody-red, red-hot, purple-red, hoary-silver; silver-white, silver-gleaming, silvery-bluish, whitish-steely, purplish, bluish, greenish, greyish, pinkish, ebrown-haired, dark-faced, blue-eyed, white-robed, dark-dilated.* Коли йдеться про

щось таємниче, уживаються такі словосполучення *black anger, black laughter, black diamond*; коли про те, що викликає страх – уживаються такі словосполучення: *black soul, black blood, black delirium*.

На нашу думку, знання кольорової палітри допомагає учням краще сприймати метафоричний смисл словосполучень. Навчання прикметників-кольороназв можна проводити на основі тематичних рядів. Наведемо приклад ЛО на матеріалі прикметника *Green*.

Топонімічний ряд: *India green, Paris green, Spanish green, Indian green, Persian green*.

Рослинний ряд: *artichoke, asparagus, avocado, fern green, forest green, green earth, mint green, moss green, dark moss green, myrtle green, pine green, sap green, shamrock green, tea green, olive, jungle green, laurel green*.

Комбінований ряд: *dark green, light green, bright green, pigment green, army green, hooker's green, Brunswick green, hunter green, bottle green, midnight green, neon sea green, rifle green*.

Прикметники *green* сильної семантики: *malachite, celadon, harlequin, emerald, jade, mantis*.

У лексиці тематичної групи «Мода» чітко простежується належність одягу, аксесуарів, трендів до категорій «present / past», що автоматично проєктується на саму людину: «сучасна»/«несучасна»; «модна»/«немодна». Сучасний одяг описується прикметниками: *new, fashionable, ultrafashionable, current, latest, up-to-date, up-to-the-minute*; старий одяг – *old, out-of-fashion, out-moded, out-dated, shabby, worn, well-worn, time-worn*. Наприклад: *Looking more fashionable isn't always about wearing the trendiest, most expensive clothes, or mastering some complex styling trick*. При цьому влогери уникають слів, що прямо позначають одяг як немодний і замінюють їх на такі: *archaic, antiquated, nostalgic, classic, vintage*. Наприклад: *A little black dress from the 1980s, for instance, would be classic, not vintage, while a blazer with significant shoulder pads from that era would be vintage*.

Влогери також вдаються до вживання лексики з насиченою семантикою: *antisexy look, exclusive, designer goodies, megadesigner, superdesigner, supermodel*. Наприклад: *Anyone questioning this fashionable new orthodoxy is instantly accused of 'heteronormative' prejudice, and is roundly denounced as having 'antisexy look'*.

Загалом, візуальну частину дрес-коду сучасної жінки влогери часто характеризують за допомогою ад'єктивних словосполучень:

– positive: *the sexy look, the feminine look, the alluring look, the glamorous look, the vulnerable look, a sophisticated girl*;

– negative: *the antisexy look, the androgynous look, the boyish look, the ugly look, a plain girl, a silicone-enhanced girl*.

Роботу із фешн-влогами для формування АЛК старшокласників доцільно проводити за методикою використання відеоматеріалів [15]: організувати етапи сприйняття відеоматеріалу (допереглядовий, переглядовий, післяпереглядовий) з інтегрованими до них етапами формування лексичних навичок (ознайомлення

з новими ЛО; автоматизація ЛО на рівні слова, словосполучення і фрази; автоматизація ЛО на рівні понадфразової єдності). За потреби перегляд влогів також можна поділити на декілька епізодів і, відповідно, подати завдання до кожного етапу у межах роботи з епізодом.

Завдання допереглядового та переглядового етапів допоможуть презентувати ключові ЛО в контексті, уточнити специфіку значення, перевірити розуміння лексичного матеріалу та епізоду в цілому. Рекомендуємо використовувати ІКТ, наприклад, платформу Quizlet, на якій розміщений інтерактивний словник з перекладом та зображенням слів з різних тем, включаючи тему «Мода».

На цьому етапі вивчення лексики доречно розмежувати значення ЛО, вказати на особливості вживання та нейтралізувати інтерференцію рідної мови. Як приклад розглянемо три дієслова (*to wear, to carry, to bear*), які українською перекладаються «носити». Англійське дієслово *'to bear'* частіше уживається у негативній формі і має значення «терпіти не можу» / «не переносю», напр.: *I can't bear this hat. I can't bear wearing babydoll dresses. I can't bear shopping itself*. Схематичне зображення допоможе старшокласникам у сприйнятті різниці вживання ЛО *to wear, to carry* (див. рис. 1).

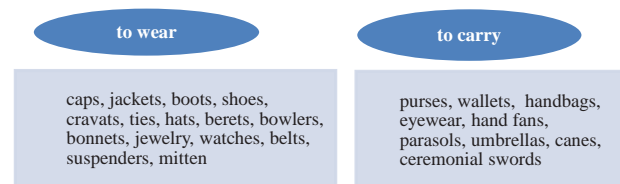


Рис. 1. Вживання англійських дієслів *to wear*, *to carry* зі значенням «носити»

Автоматизувати навички вживання ЛО на рівні слова та словосполучення допоможуть інтерактивні вправи на платформах Wordwall та LearningApps.

З метою концентрації уваги на нюансах значення доцільно подавати учням комбіновані візуально-вербальні опори. Так, для вивчення кольорових відтінків пропонується рисунок «Кольорова палітра», за яким учні можуть виконувати різноманітні завдання: утворення словосполучень або рядів лінійної деривації, називання кольорів предметів тощо (див. рис. 2).



Рис. 2. Кольорова палітра

Наведемо приклади вправ.

Завдання: 1. Watch the vlog entries suggested and take out the adjectives with the positive evaluation. 2. Make

the word combinations with adjectives to use for discussing fashion styles and looks of the celebrities with your fellow students.

The suggested adjectives: *nice, fine, pretty, beautiful, attractive, awesome, lovely, right, gorgeous, fabulous, glamorous, sultry, terrific, sexy, chic, sweet, fabulous, pin-up, voluptuous, drop-dead, beauty-parlor, stunning, good-looking, energetic, popular, sensitive.*

The suggested combinations: *a pretty blouse, an awesome vintage pair of trousers, the right little black dress, the sexy stockings, popular jeans, a good-looking, cardigan, an attractive pull-over, voluptuous, sweater, a beauty-parlor coat, a fabulous gown, a lovely tie.*

Доречним є створення вправ із опорою на знання способів утворення лексики. Так, в одному із випусків блога «Juliaberolzheimer» [24] часто вживалися слова *bottle, street, rubber, soccer, vintage*. За морфологією, перераховані слова – іменники, але ми пропонуємо учням скласти речення (можна і словосполучення), де вказані слова виконують ад’єктивну функцію.

Завдання: To speak about personal styles make the sentences with the compound adjectives formed from the words: *bottle, fashion, street, rubber, soccer, vintage*. Follow the examples.

№ з/п	The Nouns	The Sentences with the Compound Adjectives
1	bottle	Her dress was bottle green .
2	fashion	The 90s fashion trends are slowly making a comeback.
3	street	But they were wearing street clothes he was in a thin jumpsuit, and totally at ease.
4	rubber	I'd like to buy a pair of rubber gloves .
5	soccer	How about after the soccer shoes ?
6	vintage	I love vintage clothes.

Для автоматизації ЛО тематичної групи «Мода» на рівні фрази та понадфразової єдності слід організувати керувану комунікацію учнів, так звані тренування та практику у спілкуванні, на змістовному та мовному матеріалі переглянутих фешн-влогів. Такі вправи містять завдання комунікативної спрямованості за конкретними ситуаціями запису влогу та створюють можливість для творчого самовираження; висловлювання власних міркувань, позицій; обміну думками, враженнями; моделювання життєвих ситуацій; сприяють формуванню загальних цінностей учнів.

Логічним і доцільним завданням на цьому етапі є створення короткого запису до власного влогу.

Завдання: Watch the vlog entry, read the text and discuss the motion put “*Great fashion needn't cost the earth*” using the words referring to the topic “Fashion”.

Want to be on trend, styled with elegance and have a collection to fit any personality? Look no further than Glamorous. Inspired by high fashion, contemporary night culture and vintage; with fabrics sourced from across the globe Glamorous will have a design to suit any mood or occasion. Based in Manchester we are the brand that everyone wants! Great fashion needn't cost the earth'.

Завдання: Create your own vlog entry. Describe the national women clothes (colours, details, textures) as the work of art.

Висновки. Отже, результати дослідження засвідчують, що автентичний фешн-влог – це сучасний засіб навчання, який має суттєвий лінгвометодичний потенціал в аспекті підвищення ефективності формування АЛК старшокласників. Опрацювання матеріалу фешн-влогів під час вивчення лексики тематичної групи «Мода» дає можливість вивчення великої кількості складних ЛО у мотивуючому комунікативно значущому контексті. Використання автентичних фешн-влогів сприяє комплексному формуванню англомовної міжкультурної компетентності старшокласників, розвитку їх особистості, естетичного почуття, поваги до проявів індивідуальності, формує критичне ставлення до «модної картини світу» і самостійне творче мислення.

Аналіз англомовних автентичних фешн-влогів дозволив відібрати одиниці лексичного компоненту змісту навчання старшокласників у межах тематичної групи «Мода», які допоможуть обговорювати учням зміст влогів та спілкуватися з питань моди як частини життя особистості. Відібрані ЛО пов’язані з назвами одягу та його елементів, аксесуарів, технологією виробництва, назвами тканин, кольоровою палітрою, розмірною сіткою, умовами здійснення покупок, особливостями догляду за одягом тощо.

Запропоновані етапи роботи з автентичним англомовним влогом у процесі навчання лексики відповідають етапами роботи з відеоматеріалами та корелюють із етапами формування мовленнєвих навичок.

Надані методичні рекомендації та приклади вправ допоможуть ефективно організувати процес використання англомовних автентичних фешн-влогів для формування АЛК старшокласників ЗЗСО.

Перспективи подальших досліджень убачаємо в розробці методичних рекомендацій з ефективного використання англомовних автентичних влогів різноманітної тематики для формування різних компонентів іншомовної комунікативної компетентності старшокласників.

Література:

1. Бігич О. Б., Бориско Н. Ф., Борецька Г. Е. та ін. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика: підручник для студ. класичних, педагогічних, лінгвістичних університетів. Київ : Ленвіт, 2013, 590 с.
2. Подосиннікова Г. І., Ковтун Т. В. Формування англомовної лексичної компетентності на матеріалі ідіом в учнів 9 класу закладів загальної середньої освіти. *Іноземні мови*. Київ : Ленвіт, 2020. Вип. 4. С. 41–47. DOI: <https://doi.org/10.32589/1817-8510.2020.4.219960>.
3. Навчальна програма з іноземних мов для загальноосвітніх закладів і спеціальних шкіл із поглибленим вивченням іноземних мов для 10-11 класів, затверджена Наказом Міністерства освіти і науки України № 1407 від 23 жовтня 2017 р. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/zagalna%20serednya/programy-10-11-klas/2018-2019/inozemni-movi-10-11-19.09.2017.pdf>.

4. Дука М., Серпенінова Ю. Етапи формування англомовної лексичної компетентності майбутніх економістів із застосуванням комп'ютерних технологій. *Іноземні мови*. Київ : Ленвіт, 2021. Вип. 1. С. 40–45. DOI: <https://doi.org/10.32589/1817-8510.2021.1.230768>.
5. Красуля А., Шуміло А. Застосування мобільних технологій з метою розвитку іншомовної лексичної компетентності учнів при вивченні англійської мови. *Теоретична і дидактична філологія. Серія «Філологія»*. Переяслав : Домбровська Я. М., 2020. Вип. 32. С. 49–59. DOI: <https://doi.org/10.31470/2309-15-17-2020-1-49-59>.
6. Смоліна С. В. Методика формування іншомовної лексичної компетенції. *Іноземні мови*. Київ : Ленвіт, 2010. Вип. 4. С. 16–23.
7. Бігич О. Б. Блоги як сучасні засоби формування міжкультурної компетентності. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія*. Одеса: Вид-во Міжнародного гуманітарного університету, 2017. Вип. 29(2). С. 18–21.
8. Maïier N., Koval T. How to Develop Digital Competence in Pre-Service FL Teachers at University Level. *Advanced Education*, 2021. 8(18). P. 11–18. DOI: <https://doi.org/10.20535/2410-8286.227639>.
9. Савастеева Т., Демчук А. Лінгвістичні особливості англомовного освітнього блогу. *Молодий вчений*, 2023. 11(123). С. 58–61. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-11-123-1>.
10. Camilleri M. A. & Camilleri A. C. Digital Learning Resources and Ubiquitous Technologies in Education. *Technology, Knowledge and Learning*. 2017. 22(1). P. 65–82.
11. Metruk R. Using English Movies and TV Programs for Developing Listening Skills of EFL Learners. *Information Technologies and Learning Tools*. 2019. 70 (2). P. 227–236. DOI: <https://doi.org/10.33407/itlt.v70i2.2488>.
12. Rach M., Lounis M. The Focus on Students' Attention! Does TikTok's EduTok Initiative Propose an Alternative Perspective to the Design of Institutional Learning Environments? Antipova T. (eds). *Integrated Science in Digital Age*, 2020. Vol. 136. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-49264-9_223.
13. Подосиннікова Г. І., Бутрим В. О. Методичний потенціал використання англомовних лекцій TedTalks як засобу формування компетентності в аудіюванні в самостійній роботі учнів профільної школи. *Слобожанський науковий вісник. Серія: Філологія*. Суми : СумДПУ, 2023. Вип. 3. С. 136–142. DOI: <https://doi.org/10.32782/philspu/2023.3.25>.
14. Подосиннікова Г. І., Строганов І. О. Формування компетентності старшокласників у англійськомовному писемному мовленні з використанням блогів на засадах інтерактивного навчання. *Іноземні мови*. Київ : Ленвіт, 2023. Вип. 1. С. 3–18. DOI: <https://doi.org/10.32589/1817-8510.2023.1.278108>.
15. Подосиннікова Г. І., Кривошия К. С. Технологія інтерактивного навчання «кіноклуб» у підготовці майбутніх учителів англійської мови. *Іноземні мови*. Київ : Ленвіт, 2022. Вип. 2. С. 32–46. DOI: <https://doi.org/10.32589/1817-8510.2022.2.262813>.
16. Христин Н. С. Semiotics of Fashionspeak. *International Journal. Research Trends in Modern Linguistics and Literature*. Lutsk, 2019. Vol. 2. P. 38–50.
17. Христин Н. С. Semiotics of Feminine Fashionspeak. *Теоретична і дидактична філологія: зб. наук. пр.* Переяслав-Хмельницький : ФОП Домбровська В. М., 2019. Вип. 29. С. 125–133.
18. Христин Н. С. Дидактичний потенціал блогів у вивченні англійської мови. *Переяславські студії з лінгвістики та лінгводидактики: зб. наук. пр.* Університет Григорія Сковороди в Переяславі; Переяслав : УГСП, 2023. 1(1). С. 137–142. Серія «Методика навчання іноземних мов і перекладу».
19. Цифрові технології навчання англійської мови як іноземної/другої мови: колективна монографія. (Digital Technologies for Teaching English as a Foreign/Second Language: a collective monograph). Антоненко Н., Коноваленко Т., Король Т., Подосиннікова Г., Прокопчук Н., Салюк Б., Шевченко М., Школа І.; за ред. І. Школи, Б. Салюк. Житомир : Євроволин, 2024. 352 с. (Англійською мовою).
20. Melnyk A. Professionally focused vlog in pre-service foreign language teacher education. *Teaching Languages at Higher Educational Establishments at the Present Stage. Intersubject Relations*, 2024. № 44. P. 122–137. DOI: <https://doi.org/10.26565/2073-4379-2024-44-08>.
21. Коваленко Г. М. *Англійська лексика моди XX-XXI століть: автореф. дис...канд. філол. н.*: 10.02.04.; КНУ імені Тараса Шевченка. Київ, 2005. 20 с.
22. Rubinstein R. *The Language of Clothes: Meanings and Messages in American Culture*. London: Routledge, 1998. 288 p.

Інтернет-ресурси:

23. Bryanboy. Персональний блог. URL : <https://www.instagram.com/bryanboy/>
24. Juliaberolzheimer. Персональний блог. URL : <https://www.instagram.com/juliaberolzheimer/>.
25. Nicolettemanson. Персональний блог. URL : <https://www.instagram.com/nicolettemason/>.
26. Nicolewarn. Персональний блог. URL : <https://www.instagram.com/nicolewarn/>.
27. Nikkietutorials. Персональний блог. URL : <https://www.instagram.com/nikkietutorials/>.
28. Sheamarie. Персональний блог. URL : <https://www.instagram.com/sheamarie/>.
29. Sincerelyjules. Персональний блог. URL : <https://www.instagram.com/sincerelyjules/>.

References:

1. Bihych, O. B., Borysko, N. F., Boretska, G. E., et al. (2013). *Metodyka navchannia inozemnykh mov i kultur: teoriia i praktyka: pidruchnyk dlia studentiv klasychnykh, pedahohichnykh, lnhvistychnykh universytetiv* [Methodology of Teaching Foreign Languages and Cultures: Theory and Practice: Textbook for Students of Classical, Pedagogical, and Linguistic Universities]. Kyiv: Lenvit. 590 p. [in Ukrainian].

2. Podosynnikova, H. I., Kovtun, T. V. (2020). Formuvannia anhlomovnoi leksychnoi kompetentnosti na materialii idiom v uchniv 9 klasu zakladiv zahalnoi serednoi osvity. i movy [Formation of English lexical competence on the material of idioms in 9th grade students of general secondary education institutions]. *Inozemni movy*. Kyiv : Lenvit, Issue 4. P. 41–47. DOI: <https://doi.org/10.32589/1817-8510.2020.4.219960>. [in Ukrainian].
3. Navchalna prohrama z inozemnykh mov dlia zahalnoosvitnikh zakladiv i spetsialnykh shkil iz pohlyblenym vyvchenniam inozemnykh mov dlia 10–11 klasiv, zatverdzhena Nakazom Ministerstva osvity i nauky Ukrainy [Educational Program for Foreign Languages in General Education Institutions and Special Schools with Intensive Foreign Language Learning for Grades 10–11, approved by Order No. 1407 of the Ministry of Education and Science of Ukraine]. October 23, 2017. [in Ukrainian].
4. Duka, M., Serpeninova, Yu. (2021). Etapy formuvannia anhlomovnoi leksychnoi kompetentnosti maibutnikh ekonomistiv iz zastosuvanniam kompiuternykh tekhnolohii. [Stages of formation of English lexical competence of future economists with the use of computer technologies]. *Inozemni movy*. Kyiv : Lenvit, Issue 1. P. 40–45. DOI: <https://doi.org/10.32589/1817-8510.2021.1.230768>. [in Ukrainian].
5. Krasulia, A., Shumilo, A. (2020). Zastosuvannia mobilnykh tekhnolohii z metoiu rozvytku inshomovnoi leksychnoi kompetentnosti uchniv pry vyvchenni anhliiskoi movy. [Mobile technologies in use to develop lexical competence of English language learners]. *Teoretychna i dydaktychna filolohiia. Seriia «Filolohiia»*. Pereiaslav : Dombrovska Ya. M., Issue 32. P. 49–59. DOI: <https://doi.org/10.31470/2309-15-17-2020-1-49-59>. [in Ukrainian].
6. Smolina, S. V. (2010). Metodyka formuvannia inshomovnoi leksychnoi kompetentsii. [Methodology of formation of foreign language lexical competence]. *Inozemni movy*. Kyiv : Lenvit, Issue 4. P. 16–23. [in Ukrainian].
7. Bihych, O. B. (2017). Blohy yak suchasni zasoby formuvannia mizhkulturnoi kompetentnosti. [Blogs as the modern aids of forming the intercultural competence]. *Naukovyi visnyk Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu. Seriia: Filolohiia*. Odesa: Vyd-vo Mizhnarodnoho humanitarnoho universytetu, Issue 29(2). P. 18–21. [in Ukrainian].
8. Maiier, N., Koval, T. (2021). How to Develop Digital Competence in Pre-Service FL Teachers at University Level. *Advanced Education*, Issue 8(18). P. 11–18. DOI: <https://doi.org/10.20535/2410-8286.227639>. [in English].
9. Savastieieva, T., Demchuk, A. (2023). Lihvistychni osoblyvosti anhlomovnoho osvitnoho blohu. [Linguistic features of an English-language educational blog]. *Molodyi vchenyi*, Issue 211 (123), P. 58–61. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-11-123-1>. [in Ukrainian].
10. Camilleri, M. A., Camilleri, A. C. (2017). Digital Learning Resources and Ubiquitous Technologies in Education. *Technology, Knowledge and Learning*, Issue 22(1). P. 65–82. [in English].
11. Metruk, R. (2019). Using English Movies and TV Programs for Developing Listening Skills of EFL Learners. *Information Technologies and Learning Tools*, Issue 70 (2). P. 227–236. DOI: <https://doi.org/10.33407/itl.v70i2.2488>. [in English].
12. Rach, M., Lounis, M. (2020.). The Focus on Students' Attention! Does TikTok's EduTok Initiative Propose an Alternative Perspective to the Design of Institutional Learning Environments? *Antipova T. (eds). Integrated Science in Digital Age*. Vol. 136. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-49264-9_223. [in English].
13. Podosynnikova, H. I., Butrym, V. O. (2023). Metodychnyi potentsial vykorystannia anhlomovnykh leksii TedTalks yak zasobu formuvannia kompetentnosti v audiiuvanni v samostiinii roboti uchniv profilnoi shkoly. [The methodological potential of using English-language TED Talks lectures as a means of fostering listening competence in independent work of students in specialized schools]. *Slobozhanskyi naukovyi visnyk. Seriia : Filolohiia*. Sumy : SumDPU, Issue 3. P. 136–142. DOI: <https://doi.org/10.32782/philsu/2023.3.25>. [in Ukrainian].
14. Podosynnikova, H. I., Strohanov, I. O. (2023). Formuvannia kompetentnosti starshoklasnykiv u anhliiskomovnomu pysemnomu movlenni z vykorystanniam blohiv na zasadakh interaktyvnoho navchannia. [Formation of competence of high school students in English written communication using blogs on the basis of interactive learning]. *Inozemni movy*. Kyiv : Lenvit, Issue 3. P. 3–18. [in Ukrainian].
15. Podosynnikova, H. I., Kryvoshyia K. S. (2022). Tekhnolohiia interaktyvnoho navchannia «kinoklub» u pidhotovtsi maibutnikh uchyteliv anhliiskoi movy. [“Film Club” as the interactive technology in pre-service English teachers training]. *Inozemni movy*. Kyiv : Lenvit, 2022. Issue 2. P. 32–46. DOI: <https://doi.org/10.32589/1817-8510.2022.2.262813>. [in Ukrainian].
16. Khrystych, N. S. (2019). Semiotics of Fashionspeak. *International Journal. Research Trends in Modern Linguistics and Literature*. Lutsk, Vol. 2. P. 38–50. [in English].
17. Khrystych, N. S. (2019). Semiotics of Feminine Fashionspeak. *Teoretychna i dydaktychna filolohiia: zb. nauk. pr. Pereiaslav-Khmelnytskyi* : FOP Dombrovska V.M., Issue 29. P. 125–133. [in English].
18. Khrystych, N. S. (2023). Dydaktychnyi potentsial blohiv u vyvchenni anhliiskoi movy. [Didactic potential of blogs in learning English]. *Pereiaslavski studii z linhvistyky ta linhvodydaktyky: zb. nauk. pr. Universytet Hryhoriia Skovorody v Pereiaslavi*. Pereiaslav : UHSP, Issue 1(1). P. 137–142. Seria «Metodyka navchannia inozemnykh mov i perekladu». [in Ukrainian].
19. *Digital Technologies for Teaching English as a Foreign/Second Language: a collective monograph* [Tsyfrovi tekhnolohii navchannia anhliiskoi movy yak inozemnoi/druhoi movy: kolektyvna monohrafiia]. (2024). Antonenko, N., Konovalenko, T., Korol, T., Podosynnikova, H., Prokopchuk, N., Saliuk, B., Shevchenko, M., Shkola, I.; za red. I. Shkoly, B. Saliuk. Zhytomyr : Yevrovolyn, 352 p. [in English].
20. Melnyk, A. (2024). Professionally focused vlog in pre-service foreign language teacher education. *Teaching Languages at Higher Educational Establishments at the Present Stage. Intersubject Relations*, 44. P. 122–137. DOI: <https://doi.org/10.26565/2073-4379-2024-44-08>. [in English].
21. Kovalenko, H. M. (2005). Anhliiska leksyka mody 20-21 stolit: [English vocabulary of fashion of the 20-21 centuries] avtoref. dys... kand. filol. nauk: 10.02.04.; KNU imeni Tarasa Shevchenka. Kyiv, 20 p. [in Ukrainian].
22. Rubinstein, R. (2001). *The Language of Clothes: Meanings and Messages in American Culture*. London: Routledge, 2nd ed., 388 p. [in English].

Web-resources:

23. Bryanboy. Personalnyi bloh. URL : <https://www.instagram.com/bryanboy/>. [in English].
24. Juliaberolzheimer. Personalnyi bloh. URL : <https://www.instagram.com/juliaberolzheimer/>. [in English].
25. Nicolettemanson. Personalnyi bloh. URL : <https://www.instagram.com/nicolettemason/>. [in English].
26. Nicolewarne. Personalnyi bloh. URL : <https://www.instagram.com/nicolewarne/>. [in English].
27. Nikkietutorials. Personalnyi bloh.. URL : <https://www.instagram.com/nikkietutorials/>. [in English].
28. Sheamarie. Personalnyi bloh. URL : <https://www.instagram.com/sheamarie/>. [in English].
29. Sincerelyjules. Personalnyi bloh. URL : <https://www.instagram.com/sincerelyjules/>. [in English].